

Cacidi Extreme har gjort Capella Media konkurrencedygtige igen!

Hos Capella Media, et af Norges mest innovative bureauer som arbejder med Digital Accessibility, har indførelsen af Cacidi Extreme betydet, at det nu kan betale sig at producere store kataloger. Det var der ikke tidligere økonomi i at gøre.

Overskriftens ord kommer fra Key Account Manager og teknisk ansvarlig Tom Undhjem hos Capella Media, der har arbejdet med Cacidi Extreme i to år. Om den måde Capella Media arbejder med Extreme fortæller han:

Vi anvender Cacidi Extreme i forbindelse med produktion af kataloger, og med kataloger mener jeg store produktkataloger med mellem 200 og 1.200 sider. Tidligere anvendte vi Quark eller InDesign, og opsatte de enkelte sider individuelt, hvad der tog meget lang tid.

Fra 2 måneder til 14 dage

Når Capella Media tidligere opsatte et katalog på 200-300 sider kunne tidsforbruget nemt snige sig op i nærheden af 2 måneder. I dag er tidsforbruget med Extreme reduceret til 2 uger.

– Tidligere lavede vi naturligvis også større produktkataloger, helt op til 1.200 sider. Men det blev alt for dyrt at lave så store kataloger, hvorfor mange af vores kunder stoppede med at få lavet så omfangsrige produktioner, siger Tom Undhjem.

Den gode økonomi vender tilbage

Med installationen af Cacidi Extreme er det igen blevet muligt for Capella Media at producere selv meget store produktkataloger til en fornuftig og konkurrencedygtig pris – og ikke mindst med et rimeligt tidsforbrug. Med andre ord er det igen blevet rentabelt

at producere de store kataloger.

– Et af problemerne tidligere var at dele af indholdet i katalogerne nåede at blive forældet på grund af den lange produktionstid. Med den langt hurtigere produktionstid vi har opnået med Extreme er vi blevet langt mere konkurrencedygtige, udtaler Tom Undhjem.

Fleksibel databasestruktur giver store tidsbesparelser

Ved produktion af kataloger arbejder Capella Media dels med egne databaser indeholdende tekst og billedmateriale, dels importeres indhold fra kundernes eksisterende IT-systemer.

– Vi anvender Cacidi Extreme til at ”sammenlægge” indhold fra forskellige databaser til det færdige produkt, og takket være denne automatiske arbejdsmåde opnår vi et katalog, der er 90% - 100% færdigt. Lidt afhængigt af layoutets kompleksitet; men under alle omstændigheder sparer vi vældig meget tid ved at anvende Cacidi Extreme, uddyber Tom Undhjem.

InDesign er sagen for Capella Media

I arbejdet med Cacidi Extreme er en af de helt store fordele ifølge Tom Undhjem at det er Adobe InDesign, som ligger i bunden.

– I mine øjne er det altafgørende at slutresultatet er et InDesign dokument, som det er meget nemt at arbejde videre med. Der findes mange systemer til katalogproduktion, men enten er de baseret på egenudviklet teknologi, eller også er de baseret på FrameMaker. Og i mange tilfælde er det ikke godt nok, siger han.



Photo: Capella Media © 2005

Fandt lykken på Internettet

Da Capella Media i 2002 søgte et nyt system til katalogproduktion fandt de svaret via Internettet. En telefonopringning, og et efterfølgende besøg hos Cacidi i København, overbeviste virksomheden om at Extreme var svaret på de fleste af deres problemer. Installationen, som Capella Medias tekniske medarbejdere selv håndterede, forløb glat, og efterfølgende har der ikke været det store behov for support fra Cacidi.

Store fremtidsplaner

– Cacidi Extreme har mange flere muligheder end katalogproduktion. Vi går snart i gang med at afprøve mulighederne i forbindelse med mere avanceret layout – fx ved magasinproduktion. Jeg kan tænke mig mange andre anvendelsesmuligheder.

– Eksempelvis kan enhver designer spare meget tid ved at lade Extreme håndtere placering af tekst og billeder, slutter Tom Undhjem, der ikke vil tøve med at anbefale Cacidi Extreme til andre med tilsvarende behov.

