

...det går meget hurtigere... Ja, jeg har nok sparet mere end halvdelen af tiden..

Når der indgår mange variable i en prislister, kan det godt virke som en uoverskuelig opgave at få den sat rigtigt sammen, inden den skal trykkes.

Hos E. Michaelis & Co. lader marketingkoordinator Linda Fjord derfor også automatikken hjælpe med det tunge arbejde.

Hos E. Michaelis & Co A/S er der ca. 60 ansatte, og virksomheden indgår i den tyske IGEPA group koncern.

Michaelis er papirleverandør og samarbejdspartner for grafiske virksomheder, som de servicere fra deres afdelinger i Hedehusene og Malling med et bredt sortiment af grafiske produkter og løsninger – se www.michaelis.dk.

Firmaets mission er at skabe et langsigtet samarbejde, som skal bidrage til øget produktivitet og leverandedygtighed hos lønsomme og vækstorienterede kunder.

Uafhængige kan mere

– Som uafhængig papirgrossist er vi ikke begrænset af en eller flere producenters interesser. Vi er ikke en del af en fabrik. Derfor har vi mulighed for at tilbyde vores kunder at være deres ægte samarbejdspartner, fortæller marketingkoordinator Linda Fjord, der fortsætter:

– Vores tilknytning til IGEPA group, som er en af Europas største sammenslutninger af papirgrossister, betyder nemlig, at vi kan tilbyde vores kunder topkvalitet fra Europas førende papirfabrikker. Vi leverer papir til blade og magasiner, brochurer, bøger og plakater – under ét handler det om papir til kreative formål.

Linda Fjord har ansvaret for prislister over produkterne i Michaelis' sortiment, og hun producerer den selv fra indtastning til omrydning. Umiddelbart kan det måske

lyde meget tilforladeligt, at der udsendes en sådan prislister. Men hvor kompliceret en prislister kan være hos en papirleverandør, gør de færreste sig begreb om.

Papir er nemlig ikke bare papir, det er mange slags papir!

Papir og karton findes i forskellige varegrupper med forskellige gramvægte (i forskellige tykkelser), med forskellige overflader (mat, glattet, præget, metaleffekt osv.), i forskellige formater (og der er mange) og forskellige farver - og dertil kommer, at der er knyttet et varenummer til hver og en af alle disse varegrupper.

Alt dette skal der tages hensyn til, når papirtyperne skal sorteres for at indgå i prislister, der samtidig skal være overskuelig.

– Vores prislister er valgt som et løbblads-system til ringbind, og den opdateres fuldstændig ca. en gang om året - en gang imellem kan vi dog godt finde på at opdatere et enkelt afsnit, når der er behov for det, fortæller Linda Fjord.

– Det er den frihed, man har med et sådant system.

Fra database til layout

– Prislister består af 270 sider, som bygger på data fra vores database. Når databasen er på plads, bliver der taget et udtræk, der er "pakket", så programmet Cacidi Extreme kan arbejde med filen. Herefter bygges siderne automatisk op i InDesign.

– Det går meget hurtigere, end hvis vi skulle sidde og arbejde manuelt med tingene; ja jeg har nok sparet mere end det halve af tiden ved at lade prislister ombryde på den automatiske måde.

– I forvejen havde jeg benyttet program-



Photo: Sonja Iskov © 2005

mer fra Adobe i mange år, og i den forbindelse deltog jeg i flere seminarer med Adobe, hvor Richard Andersen præsenterede deres nyheder. Og heriblandt hans egne programmer (plugins til InDesign) fra Cacidi. Det gjorde han på en meget overbevisende måde.

– Og det var afgørende for, at jeg gik i gang - jeg er ikke blevet skuffet. I opstartsfasen var det lidt uoverskueligt, det tog tid første gang, men siden jeg fik de nødvendige instrukser og Cacidi var mig behjælpelig med kodningen til prislister, har det været meget nemt at have med at gøre.

– Når man først er kommet i gang, så kører det, og så kan man fremover vedligeholde prislister uden, at det er specielt tidskrævende.

Desuden kan det tilføjes, at hvis der sker ændringer i antallet af parametre, kan dette også nemt rettes til i Extreme, så der er tale om en fremtidsorienteret løsning.

