

Øget automatisering.. ...en nødvendighed mod konkurrencen fra Fjernøsten..

– Øget automatisering af produktionsgangene. Det er en nødvendighed, hvis vi skal klare os i konkurrencen med den billige arbejdskraft fra Fjernøsten, vurderer Marlene Stochkendahl fra den odenseanske tegnestue Outhouse ApS.

Her sparer man mange trivielle arbejdstimer med Cacidi Extreme ved at lade teknologien overtage en række manuelle funktioner.

Outhouse ApS er en grafisk tegnestue og et datterselskab af det københavnske brandbureau Brandhouse. Virksomheden har seks medarbejdere og ligger lige midt i Danmark i hjertet af H. C. Andersens fødeby Odense. I modsætning til den store digter fremstiller Outhouse imidlertid ikke tekst og billeder med penneskift og saks, men med databaser og moderne software.

– Placeringen i Odense er langt fra tilfældig, fortæller tegnestuechef Marlene Stochkendahl, der for tre år siden var med til at etablere virksomheden.

Ordre og kreativitet er adskilt

– Den centrale placering midt i landet betyder, at vi hurtigt kan komme i kontakt med både vores kunder på Sjælland og i Jylland, siger tegnestuechefen og tilføjer:

– Jeg finder det meget vigtigt, at man holder den rene produktion adskilt fra udvikling af reklamekoncepter og branding. Det lyder måske firkantet, men det er to forskellige verdener, som er svære at få til at gå op i en højere enhed under samme tag.

Outhouse satser på volumen og har specialiseret sig i at levere prepressarbejde til meget store opgaver, f.eks. husstandsdelte reklamer og kataloger. På kundelisten står blandt andre landdækkende kæder som Imerco og Byggegram.

Teknologisk oppe på beatet

– Det er gået strygende for Outhouse i de tre år tegnestuen har eksisteret. En væsentlig årsag til succesen er, at vi teknologisk er langt fremme og oppe på beatet, fortæller Marlene.

– F.eks. arbejder vi med billed- og tekst-databasen Publicator, som vores interaktive afdeling i København har bygget op fra bunden efter den enkelte kundes behov.

Den kraftige satsning på ny teknologi er en nødvendighed ifølge Outhouse' tegnestuechef:

– Der er en naturlig øvre grænse for, hvor hurtige medarbejderne kan blive, så det er kun den nyeste og mest effektive teknologi, der kan forhindre, at arbejdspladser ryger til Fjernøsten.

Sparer mandetimer med Cacidi

Cacidi Extreme er et af de systemer, Outhouse har taget i anvendelse for at effektivisere produktionsgangene til det yderste.

– Der er mindre "hands on" i produktionen, så vi bruger færre mandetimer på et job, efter vi er gået over til at bruge Extremeløsninger, når vi skal overføre tekst og billeder fra Publicator til InDesign – oplyser Marlene.

Kedsommelige rutiner er væk

– Cacidi har bogstaveligt talt overtaget de kedsommelige rutiner, f.eks. "copy and paste" og typografering, som vi før brugte meget tid på. Nu kan vi i stedet bruge tiden på mere sjove og kreative opgaver.

I Odense-virksomheden har man også konstateret, at der sker færre fejl i produktionen med brugen af Cacidi, fordi billeder, tekst og logoer overføres fra databasen til InDesign i én omgang.



Photo: Ulrik Borgermann © 2005

Outhouse bruger i dag Cacidi Extreme i den første del af produktionsprocessen, hvor informationer overføres fra databasen til InDesign.

– Vi arbejder på, fortæller Marlene, at tage flere af programpakkerne i Cacidi Extreme-familien i brug, så det ikke bare er de første led i produktionen, der er automatiserede. I stedet vil vi også udnytte mulighederne for at få reduceret de manuelle arbejds gange tættere på slutresultatet, hvor jobbene er ved at være klar til trykning.

Et effektivt redskab

– Det kræver noget tid og energi at sætte sig ind, i hvordan Cacidi-systemet fungerer. Det er naturligvis mere eller mindre krævende, alt efter hvilken programpakke man vælger, men når man først er kommet i gang, er der overhovedet ingen tvivl om, at man virkelig har fået et effektivt redskab stillet til rådighed, siger Marlene.

